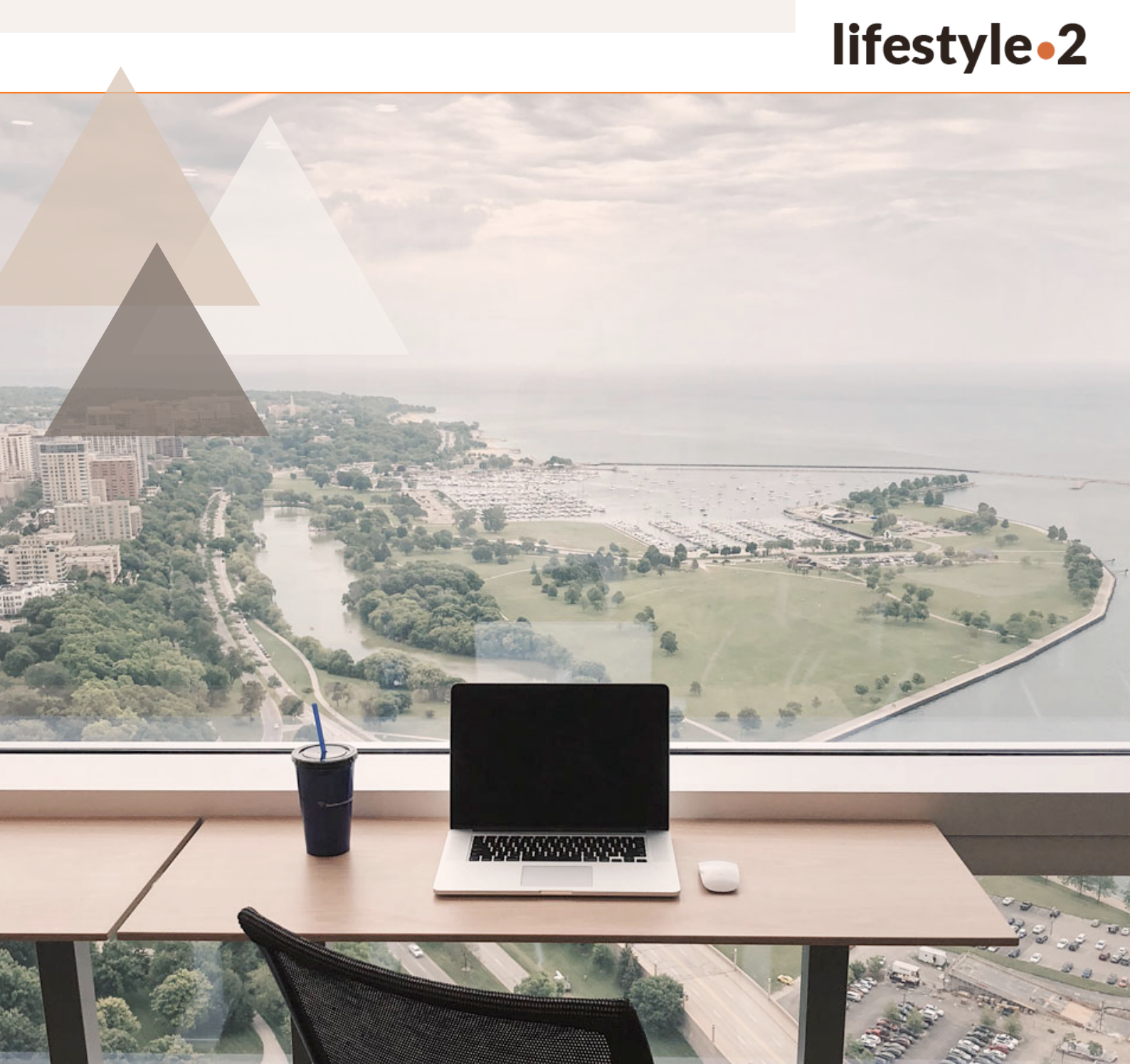




100+ NICHOS DE MERCADO PROBADOS

para lanzar tu próximo negocio online

¿NO TIENES CLARO SI TU NICHOS SE PUEDE RENTABILIZAR?

He aquí la cuestión: ¿el nicho que he escogido me permitirá vivir de él?

La respuesta a esa pregunta no es fácil.

Pero, para que te quedes más tranquilo, tengo aquí para ti un listado de más de 100 nichos de mercado en los que podrás vender conocimientos y/o servicios.

Primero, bucea en él en busca de tus ideas de negocio.

Y luego sigue leyendo esta guía hasta el final. Ahí voy a explicarte qué conclusiones sacar y cuáles son los próximos pasos para ti.

100+ IDEAS DE NICHOS DE MERCADOS ONLINE

En este listado, te presento una colección de servicios virtuales, servicios presenciales y/o posibles ebooks/cursos online.

En el 100% de los casos, verás que puedes desarrollar un sistema de captación de clientes 100% digital. Te pongo algunos ejemplos de alumnos de Lifestyle al cuadrado que lo han conseguido para que puedas ver por dónde van los tiros.

Déjame aclarar tus dudas antes de que saques conclusiones precipitadas sobre este material. ¿Si no figura tu idea en mi mapa mental significa que no va a funcionar?

No.

Para empezar, este no es un mapa exhaustivo. Haberlo hecho de forma totalmente desglosada sería una tarea de titanes, ya que de estas 100 propuestas pueden salir literalmente miles de nichos de mercado.

Así que tranquilo, tu idea puede no estar ahí y ser perfectamente válida.

Vamos a ello:

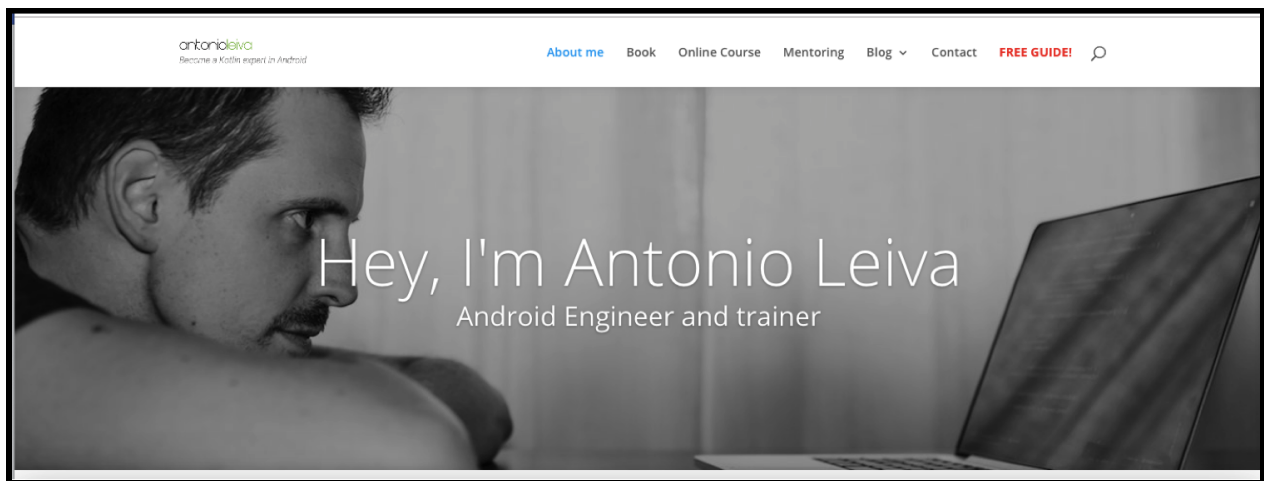
Mercado 1: Desarrollo / programación:

¿Cuántos emprendedores no dan el primer paso por no tener ni idea de programar o de desarrollar su web? Si esa es tu fortaleza, puedes ayudar a mucha gente por el camino.

lifestyle.2

- Desarrollo Web
- Apps Móviles
- Idiomas de programación
- Video Juegos
- Bases de datos
- Pruebas de software
- Ingeniería software (Arquitectura / Interfaces)
- Herramientas de desarrollo
- E-commerce
- Alojamiento web

Un ejemplo muy bueno dentro de esta categoría de mercado es [Antonio Leiva](#), programador Kotlin (Google).



Mercado 2: Negocios:

Otra cosa que se atraganta mucho es la gestión financiera, los aspectos legales, el saber analizar resultados... ¿no es genial que a ti se te dé bien algo de esto y puedas ayudar a otros a cumplir sus objetivos?

- Control financiero
- Comunicación

lifestyle.2

- Gestión
- Ventas
- Estrategia
- Operaciones
- Gestión de proyectos
- Aspectos jurídicos
- Big Data & Analítica
- Cuadro de mando
- Negocios en casa / trabajo remoto
- Recursos humanos
- Industria
- Media
- Gestión del cambio
- Otros

El ejemplo perfecto es **Laura Ruiz** y [su proyecto Caos Cero](#). Laura ha unido dos talentos: la habilidad para gestionar un negocio digital con su conocimientos financiero.



Mercado 3: Inversiones:

No nacemos con un conocimiento de cómo gestionar nuestro dinero. Puede que, por tu experiencia, sepas aplicar esos conocimientos a pequeños negocios y puedas ayudar a que progresen.

- Finanzas /ahorro
- Emprendedores
- Inmobiliarias
- Trading
- Monedas digitales
- Bienes raíces
- Otros

Jesús Porro, un especialista en trading, ha hecho [de este área su negocio online](#) con increíbles resultados.

The image is a screenshot of a website for trading courses. At the top left, it says "Trading 100% honesto, real y sin engaños." At the top right, it says "Fórmate conmigo y descubre un nuevo estilo de trading." Below this is a green button that says "HAZ CLIC PARA CONSULTAR LOS PRÓXIMOS CURSOS/EVENTOS". In the center, there is a row of six course categories: "GESTIÓN PASIVA" (No inviertas como un borrego), "BASECAMP" (Descubre las opciones), "IRON CONDORS" (Estrategias delta neutral), "BUTTERFLIES" (Delta neutral avanzado), "EARNINGS" (Domina los earnings), and "PYTHON" (Python & Trading). At the bottom, there is a large purple banner with the text "¿Estás harto ya de analizar los gráficos de precio?" in white.

Trading 100% honesto,
real y sin engaños.

Fórmate conmigo y descubre un nuevo estilo de trading.

HAZ CLIC PARA CONSULTAR LOS PRÓXIMOS CURSOS/EVENTOS

GESTIÓN PASIVA	BASECAMP	IRON CONDORS	BUTTERFLIES	EARNINGS	PYTHON
No inviertas como un borrego	Descubre las opciones	Estrategias delta neutral	Delta neutral avanzado	Domina los earnings	Python & Trading

¿Estás harto ya de analizar los
gráficos de precio?

Mercado 4: IT & Software:

Internet es imprescindible en nuestras vidas, pero muchas veces somos torpes en seguridad, o en redes, o no entendemos de sistemas operativos. Y tal vez tú seas un hacha en esas cosas. Busca lo que te diferencia de lo que hay en el mercado y ponte a ello.

- Certificación IT
- Redes & Seguridad
- Hardware
- Sistemas Operativos
- Otro

Mercado 5: Ofimática & Grandes paquetes SW:

A mucha gente que empieza en los negocios se le atragantan las herramientas. Algunas tenemos que usarlas por fuerza porque nos las encontramos en todo. ¿Dónde aprender? Ahí tienes un negocio online si dominas una herramienta con mucha soltura.

- Microsoft Office
- Apple
- Google
- SAP
- Oracle
- Facturación
- CRM (Gestión de la relación cliente)
- Interconexión de sistema de información
- Mapa de procesos
- Otros

Sergio Propergol es especialista en Excel y ha hecho de esta fortaleza su negocio online: Ayudaexcell.com



Mercado 6: Desarrollo personal:

El desarrollo personal es algo que no va a pasar de moda. Un nicho en el que podrás ejercer durante mucho tiempo porque cada vez la vida nos estresa más y es cada vez más importante saber cómo gestionar el cambio en un negocio online. Si esto es lo tuyo, piensa en estos nichos.

- Superación personal
- Productividad
- Liderazgo
- Finanzas personales
- Gestión de carrera
- Padres & relaciones
- Felicidad
- Religión & Espiritualidad
- Marca Personal
- Creatividad
- Influencer
- Autoestima
- Gestión del estrés
- Memoria & capacidad de estudio/aprendizaje
- Motivación

lifestyle•2

[Inge Sáez, especialista en LinkedIn](#), se dio cuenta de lo importante que era la marca personal en esta red y decidió trabajar en ello. Resultado: un negocio online que va viento en popa.



Mercado 7: Diseño:

Somos visuales. Cada vez más el diseño tiene importancia vital a la hora de captar clientes. Tenemos tres segundos desde que aterrizan en nuestra web o desde que abren nuestro video-juego para captarlos. Y eso se consigue con un buen diseñador. Si esa es tu especialidad, estás de enhorabuena porque estos nichos de mercado son para ti.

- Diseño web
- Diseño gráfico
- Diseño
- Experiencia de usuario
- Diseño de juegos
- Design Thinking
- 3D & Animaciones
- Moda
- Arquitectura
- Diseño de interior
- Otros

Javier Gobeia, de [Hormigas en la nube](#), ha desarrollado su negocio online alrededor del diseño web de negocios con escuela online. Especializarte si vas a moverte en un área hipercompetida es fundamental.



Mercado 8: Marketing:

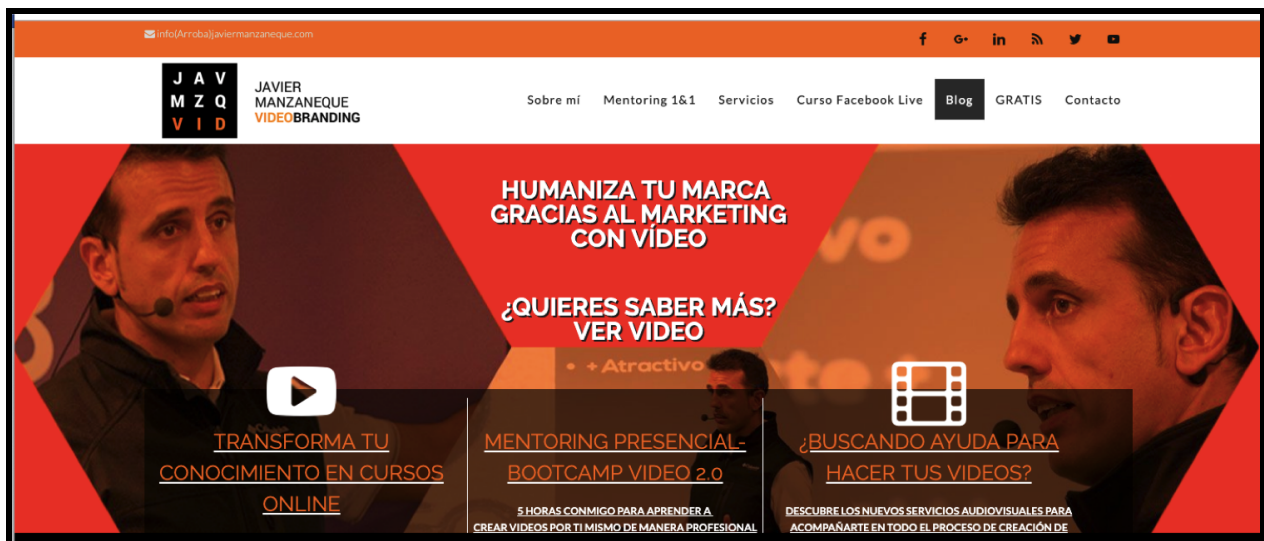
Un nicho de lo más competido, pero si eres listo y unes tus fortalezas puedes aprender a destacar.

- Marketing digital
- SEO
- Social media marketing
- Branding
- Lanzamientos
- Analítica & automatización
- Relaciones públicas
- Publicidad offline
- Publicidad online
- Video & móvil marketing
- Marketing de contenidos

lifestyle•2

- Growth Hacking
- Marketing de afiliación
- Marketing de productos
- Fundamentos de marketing
- Captación de leads (Centenares de sectores)
- Otros

Esto es lo que ha hecho [Javier Manzanque](#). Centrarse en el marketing en vídeo para aumentar la visibilidad de sus clientes a través de esta herramienta en internet.



Mercado 9: Lifestyle:

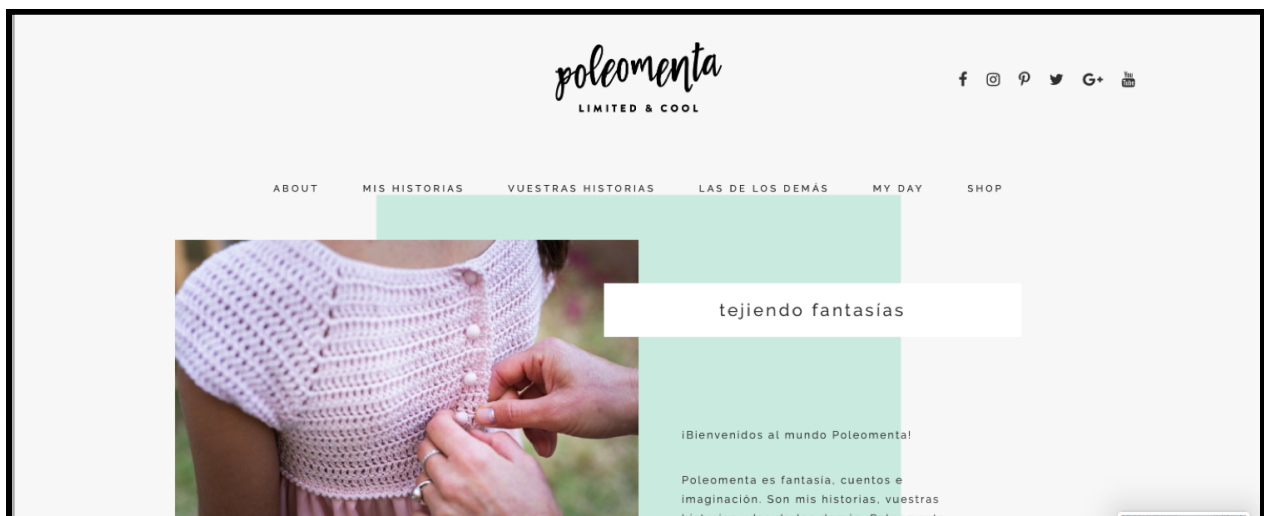
A veces, esa pasión que llena tus horas de ocio, eso que siempre estás buscando, leyendo, formándote, es la base de un negocio online. Piensa en qué ocupas tus horas de ocio.

- Artesanía
- Comida & Bebidas
- Belleza & Maquillaje
- Viaje
- Juegos
- Mejoría en la casa (reformas, bricolaje, etc.)

lifestyle.2

- Recuperación de muebles
- Mascotas
- Otros

Sara Llorca, [en su web Poleomentatejiendo.com](http://en.su.web.Poleomentatejiendo.com), llevó su eterna carga de ovillos de lana a una web para enseñar a otras personas a tejer y a disfrutar de su afición favorita. Ahora es su negocio online.



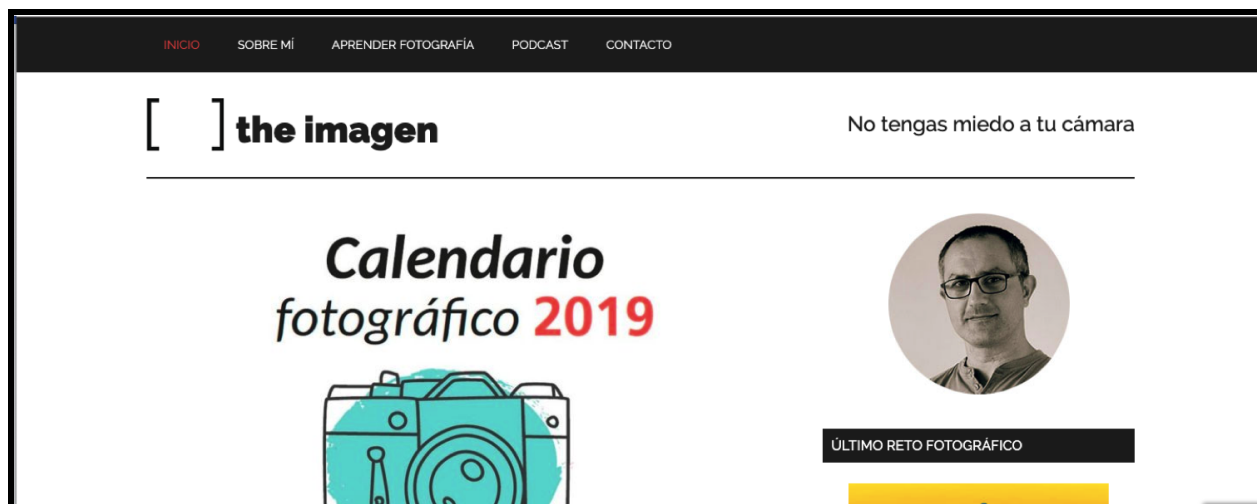
Mercado 10: Fotografía:

En este mundo en el que la fotografía y lo visual es consumido vorazmente, ¿no se te ha ocurrido pensar que esa capacidad que tienes para obtener siempre el ángulo adecuado puede ayudar a otros?

- Fotografía digital
- Fundamentos de fotografía
- Retratos
- *Boudoir*
- Bodas/bebés
- Herramientas
- Fotografía comercial de productos (e-commerce/publicidad)
- Edición de vídeos

lifestyle•2

Braulio Moreno, un informático amante de la fotografía, decidió convertir su pasión por las fotos en su negocio online y enseñar a otro a sacarle partido a su cámara de fotos. El resultado es Theimagen.com



Mercado 11. Salud & fitness:

Cada vez somos más conscientes de que cuidar nuestro cuerpo y nuestra mente son fundamentales para conseguir ser felices y cumplir nuestros objetivos en la vida. La salud, el fitness y todo lo relacionado con estos temas son nichos perfectos para un negocio online.

- Fitness
- Salud
- Deportes
- Nutrición
- Yoga
- Salud mental
- Dietas
- Auto defensa
- Seguridad & primeros auxilios (supervivencia)
- Danza
- Meditación

Bárbara Hernández es una dietista que decidió focalizar su experiencia y su interés por la nutrición en el coaching nutricional. Acompaña a aquellos que normalmente no se cuidan —los emprendedores hiperocupados— a aprender cómo hacerlo para ayudarles a sentirse mejor en su web [Coco sin sal](#)



Mercado 12: Trainings para educadores:

Cuando empiezas a dar clases, estás muy perdido. Cuando te interesa un área de docencia, encuentras un montón de materiales y herramientas que son oro para las personas que están empezando o que tienen menos tiempo. Puedes ayudar mucho con un negocio online en el nicho de la educación.

- Diseño de materiales formativos
- Metodología de enseñanza
- Herramientas para profesores
- Herramientas online
- Otros

lifestyle.2

Kisco Vázquez es un apasionado de la docencia deportiva y del deporte. Su formación y su experiencia la comparte en una web sobre [el valor de la educación física](#). Para profes de educación física que quieran desarrollarse como docentes.



Mercado 13: Música:

¿No te has dado cuenta de que internet también ha revolucionado cómo la música llega a nosotros? Si se te da bien tocar un instrumento, cantar, sabes muchísimo de un género musical... puede que esa sea la base de un negocio online.

- Instrumentos
- Producción
- Fundamentos de la música (Solfeo, ritmo & armonía)
- Voz
- Técnicas musicales
- Software para música
- Vivir de la música
- Otros

A eso, al crecimiento de la persona dentro de la música, a llevarte al siguiente nivel musical, se dedica [Paul Wise](#).



Mercado 14: Educación reglada:

¿A quién no se le ha atragantado una asignatura en el colegio o en el instituto? Si resulta que encuentras un profe que te ayude con ella online, mucho mejor. Este es tu nicho de mercado si te encanta dar clases.

- Ciencias sociales
- Matemáticas
- Física / Química
- Biología
- Historia
- Artes plásticos (dibujos, pintura, escultura, etc.)
- Apoyo escolar (Métodos & técnicas de aprendizaje)

Este es el caso de Malena Martín, que decidió montar su negocio online para ayudar a otros en [Aprendiendo matemáticas](#)



Mercado 15: Idiomas:

A lo mejor sabes hablar perfectamente un idioma y te encanta enseñar. ¿Qué tal una academia online?

- Inglés
- Español para extranjeros
- Alemán
- Francés
- Italiano
- Japonés
- Mandarino
- Portugués
- Ruso
- Latín
- Árabe
- Judío
- Esperanto
- Otros

Mercado 16: Preparación a exámenes:

Con la misma idea anterior, es posible que hayas estado años preparando oposiciones y te sepas el temario y donde acudir a buscar herramientas que te faciliten la vida de pe a pa. ¿Qué tal si ayudas a otros ahora que para ti ya son historia?

- Bachillerato
- Universidad
- Formación profesional
- Diplomas sectoriales
- Oposiciones (centenares de opciones)
- Otros

Mercado 17: Servicios a personas:

La población es cada vez más anciana, las mascotas a veces pasan mucho tiempo solas en casa, cada vez tenemos menos tiempo para limpiar, ordenar, cocinar... Si piensas en negocios de servicios o de ayuda online puede que esta sea tu oportunidad de mercado.

- Cuidado de ancianos
- Paseo de mascotas
- Limpieza en casa
- Orden en casa
- Cuidado de niños
- Entrega de comida
- Compra de comida
- Chef en Casa
- Otros

Mercado 18: Servicios a empresas:

Las empresas cada vez contratan más profesionales en remoto. Una editorial, por ejemplo, puede tener a la mayoría de sus editores trabajando desde casa. Si sabes hacer muy bien un trabajo, puede que necesites reforzar tu marca personal con un negocio online de servicios a empresas. O ayudar a freelances que lo hacen con algo en lo que destacan.

- Freelancing en todas sus facetas posibles
- Software / IT
- Servicios legales / Jurídicos
- Otro

Laura López, con su [Imperio Freelance](#), ayuda a diseñadores y creativos en sus negocios online.

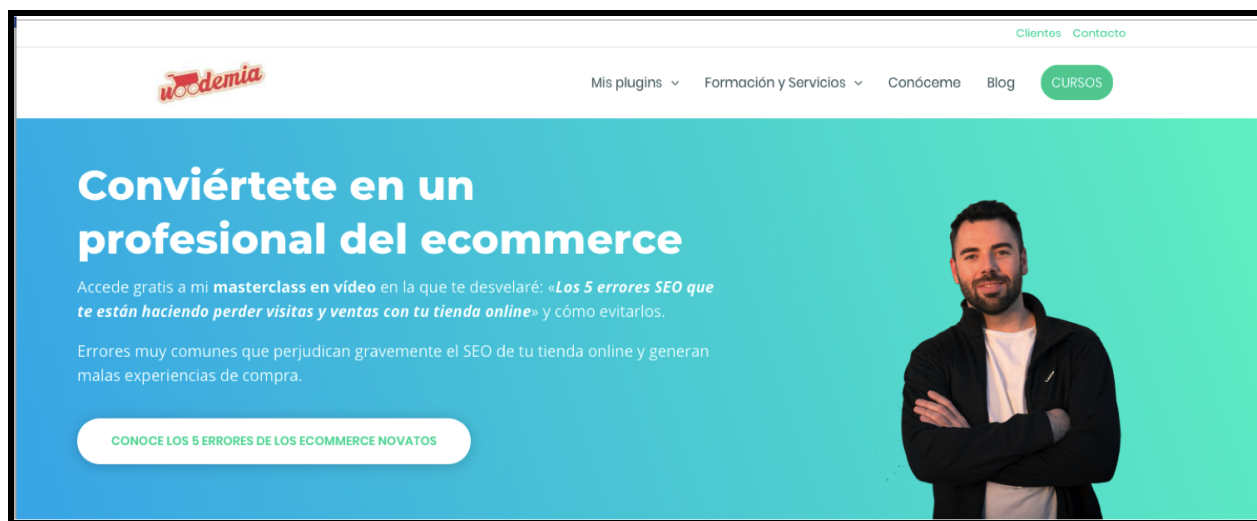


Mercado 19: E-commerce:

Tienes un negocio físico y quieres saltar al mundo online para desarrollar otras líneas de mercado. Tu nicho es el de los e-commerce.

- Productos físicos (Centenares de categorías)
- Productos frescos
- Productos artesanales
- Gestión de un e-commerce
- Otro

Antonio Cantero ha hecho —[con Woodemia](#)— un rizar el rizo en este nicho. Ayuda a otros profesionales a montar su propio e-commerce con Woocommerce.



Como te decía antes, este listado de nichos es un apoyo orientativo.

Tan solo he listado las propuestas más comunes, para poder empezar a validar las ideas de negocio que tienes.

¿Significa que si está aquí sí que va a funcionar?

Lo siento, tampoco funciona en ese sentido.

Elegir un nicho relativamente popular, en sí no vale nada. Lo que sí vale es tu capacidad para remover el status-quo en ese mercado y conseguir un posicionamiento que te haga visible y memorable.

¿No puedo triunfar si no me ubico en un nicho popular?

Primero, antes de contestar, tendrías que definir qué es triunfar para ti. Cada uno tenemos formas distintas de definir el éxito.

Pero te puedo decir de antemano, que la respuesta a tu pregunta es «por supuesto que no».

En un micronicho, hay suficiente mercado para uno o varios blogs, durante muchos años. Es como el mercado de los panaderos: «Hay sitio para muchos».

Y pasa lo mismo con el mercado de los futbolistas profesionales. La clave, es que «como Messi, solo hay uno».

Es decir, importa que destagues, que seas único y que tengas un valor diferencial.

Así que, en vez de tomarte estas 100+ propuestas como una biblia, quizás deberías centrarte en los mercados que agrupan estos nichos.

¿Y si no lo hago?

Pues estás asumiendo un riesgo. Uno más, entre todos los que asumes. Emprender es también arriesgarse de vez en cuando.

Si meditas bien tu decisión, ¿por qué no apostar por algo diferente?

¿Quieres saber cuál es el mejor nicho posible para ti?

Genial, porque tengo una metodología muy buena.

Aléjate de los nichos de mercado rentables, y cástate con un nicho de mercado que ya llevas dentro.

Montar un blog es mucho trabajo, y tendrás que crear muchos contenidos. Así que lo mejor que puedes hacer, es dejar de obsesionarte con coger el nicho más lucrativo de todos y coger «ese nicho para el que has nacido, ese en el que brillarás con luz propia».

EL MEJOR NICHOS DE MERCADO POSIBLE PARA MÍ ES...

No se trata de crear un negocio online en un nicho de mercado de futuro y rentable.

¿Por qué?

Porque buscas ser feliz a la cabeza de tu negocio online, no únicamente ganar dinero.

Entonces, entiendes que el mejor negocio online posible de cada persona es fruto de un trabajo de introspección hacia tus talentos, tus gustos y las necesidades de un mercado concreto.

Hemos desarrollado unas preguntas poderosas para ayudarte a encontrar el mejor nicho de mercado posible para ti.

Puedes acceder gratuitamente a este recurso adicional haciendo clic en el botón que tienes en la página siguiente:



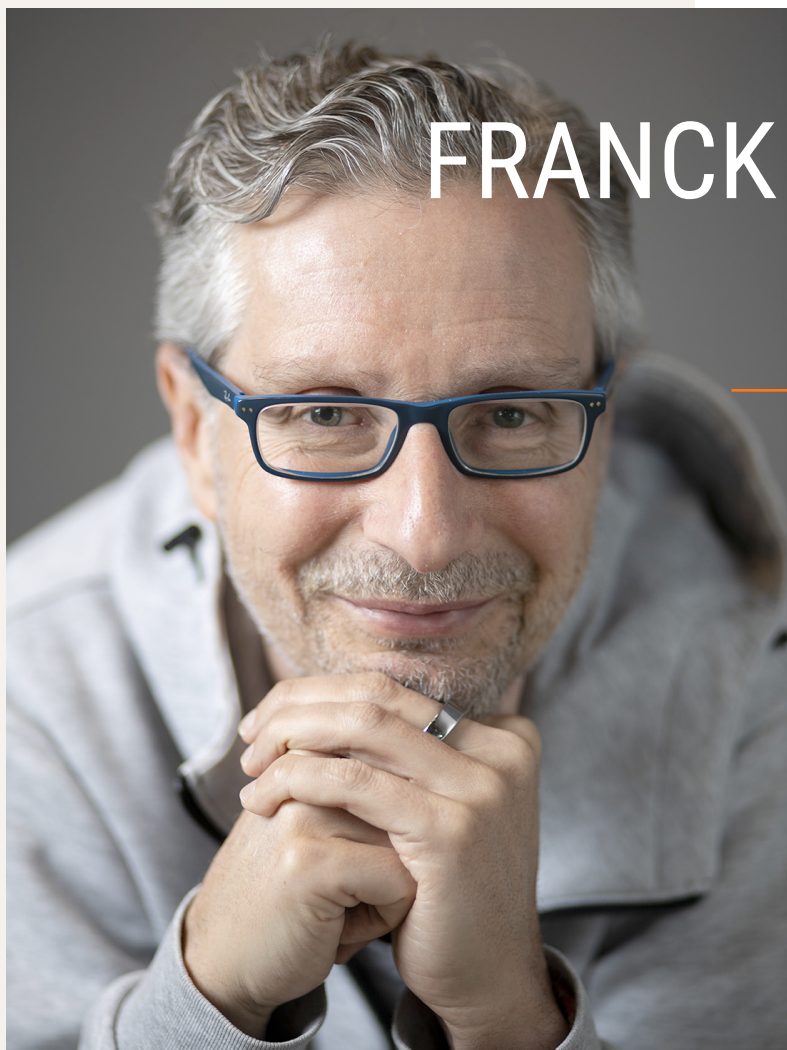
lifestyle•2
Construye un negocio online que amas. Vive la vida de tus sueños.

CONSIGUE ADEMÁS "LAS 14 PREGUNTAS QUE DEBES HACERTE PARA VALIDAR TU IDEA DE NEGOCIO"

CONSIGUE LA GUÍA GRATIS y descubre al 100% si el nicho que has elegido es rentable para montar tu negocio.

☐ He leído y acepto la [Política de Privacidad](#)





SOBRE FRANCK SCIPION

&
LIFESTYLEALCUADRADO.COM

Franck Scipion es el cerebro pensante detrás de Lifestyle al cuadrado y La transformateca, auxiliado por un equipazo. En Lifestyle al cuadrado, ayuda a soñadores e inconformistas a crear un negocio online lleno de propósito para que vivan la vida según sus propios términos.

Desde 2010, la tribu de knowmadas digitales que lidera no ha dejado de crecer: más de 300.000 lectores mensuales, centenares de miles de seguidores en el blog y las redes sociales, miles de alumnos satisfechos repartidos por el mundo y más de un millón de facturación anual avalan el proyecto.

